



فراخوان همکاری برای برنامه ریزی استفاده از کاندوم
(وسیله پیشگیری از بیماریهای مقاربتی) در یک استان
برای جمعیت حدود دو میلیون نفر

برنامه توسعه سازمان ملل متحد و مرکز مدیریت مبارزه با بیماریهای وزارت بهداشت، در راستای فعالیت های پروژه صندوق جهانی مبارزه با ایدز، سل و مالاریا در نظر دارند اجرای مطالعات برای برنامه ریزی استفاده از کاندوم (وسیله پیشگیری از بیماریهای مقاربتی) در یک استان برای جمعیت حدود دو میلیون نفر را طی قراردادی به فرد واجد شرایط واگذار نموده و بدینوسیله از افراد علاقمند دعوت می نمایند مدارک مورد نیاز را تا ساعت چهار بعد از ظهر روز چهارشنبه 7 مرداد ماه سال هشتاد و هشت (July 29, 2009) به آدرس زیر ارسال نمایند:

تهران - درووس - بلوار شهرزاد - پلاک 8 - دفتر برنامه توسعه سازمان ملل - امور قرار دادها و خرید

شرح کار:

لطفا به **Terms of Reference** ضمیمه مراجعه فرمایید

حداقل مشخصات مورد نیاز افراد متقاضی:

لطفا به **Terms of Reference** ضمیمه مراجعه فرمایید

مدارک مورد نیاز:

۱. رزومه: مشخصات فردی، شرح کامل تحصیلات و سوابق شغلی و سایر فعالیت های مربوطه با ذکر تاریخ
۲. حداقل یک نمونه از کارهای قبلی مرتبط (کیی کامل)
۳. طرح پیشنهادی: در دو صفحه تایپ شده روش پیشنهادی اجرای کار شامل سرفصل های زیر (لطفا برای تکمیل طرح پیشنهادی قبلا شرح کار **-Terms of Reference-** را مطالعه فرمایید):
 - انگیزه فردی شما برای اجرای این طرح (در یک پاراگراف)
 - سوابق و پیشینه آشنایی شما در زمینه بهداشت و سلامت و بیماری ایدز و سایر موارد مربوط (در حداکثر دو پاراگراف)
 - روش اجرای کار



۴. جدول زمانی پیشنهادی: لطفا جدول زمانی در یک برگ **A4** جزا تکمیل گردد. توجه فرمایید که کل زمان در نظر گرفته شده برای اجرای کار 75 روز می باشد. قبل از تهی ه لطفا بخش **Detailed Responsibilities** در **Terms of Reference** ضمیمه را مطالعه فرمایید.
۵. پیشنهاد مالی: لطفا پیشنهاد مالی در یک برگ **A4** جزا تکمیل گردد. خواهشمندیم پیشنهاد مالی با در نظر گرفتن کلیه هزینه ها از جمله سفر های احتمالی مورد نیاز برای انجام کار (در صورت نیاز دقیقا ذکر شود)، هزینه های ارتباط مثل تلفن و اینترنت ، تایپ ، کپی و غیره باشد. لطفا توجه فرمایید قیمت پیشنهادی شما یکی از فاکتور های مهم در انتخاب مناسب ترین پیشنهاد است . به عبارت دیگر قیمت پیشنهادی کمتر دارای امتیاز بیشتری در بررسی پیشنهاد ها می باشد.

نحوه ارسال مدارک:

- لطفا کلیه مدارک درخواست شده را در پاکت در بسته قرار دهید و قبل از تاریخ قید شده به این دفتر ارائه فرمایید.
- لطفا نام و نام خانوادگی و امضای شما روی تمام صفحات مدارک درج گردد.
- لطفا نام و نام خانوادگی شما و عبارت "مدارک م ربوط به پیشنهاد برای برنامه ریزی استفاده از کاندوم (وسیله پیشگیری از بیماریهای مقاربتی) در یک استان برای جمعیت حدود دو میلیون نفر
- کد: O3023A1&A2 " روی پاکت قید گردد.

نحوه بررسی پیشنهادات شما:

- لطفا توجه فرمایید که پیشنهادات شما با در نظر گرفتن تمام م دارک درخواست شده بررسی می گردد لذا خواهشمندیم مدارک به صورت کامل ارسال شوند.
- کمیته متشکل از افراد مربوطه از مرکز مدیریت مبارزه با بیماریهای وزارت بهداشت و برنامه توسعه سازمان ملل متحد پیشنهادات شما را بررسی می نماید. امتیاز تخصیص داده شده برای بررسی سوابق تحصیلی و کاری طبق رزومه ارسال شده ، نمونه های کارهای قبلی ، طرح پیشنهادی و جدول زمانی پیشنهادی شما دارای وزن ۷۰% بوده (رزومه و سوابق و تجربیات ۱۵% - نمونه کار قبلی ۲۰% - طرح پیشنهادی ۲۵% - جدول زمانی پیشنهادی ۱۰%) و وزن بررسی پیشنهاد مالی شما ۳۰% می باشد. در نهایت قرارداد با متقاضی که موفق به کسب بیشترین مجموع امتیاز می شود منعقد خواهد شد.



نکات بسیار مهم:

- پیشنهادهاتی که پس از تاریخ قید شده در بالا دریافت کردند بررسی خواهند گردید و به صورت در بسته به متقاضی بازگردانده می شوند.
- پیشنهادهاتی که شامل تمام موارد ذکر شده (در قسمت مدارک مورد نیاز) نباشند بررسی نخواهند گردید.
- پیشنهاد شما می بایست حداقل به مدت 90 روز معتبر باشد.
- طبق قوانین سازمان ملل متحد، برنامه توسعه سازمان ملل متحد با کارکنان دولت قرارداد منعقد نمی نماید مگر اعضا هیئت علمی دانشگاهها و یا افراد تحت مرخصی بدون حقوق (با راییه مدارک و مستندات)
- به سوالات تلفنی در این زمینه پاسخ داده خواهد شد. لطفا سوالات خود را به صورت کتبی به این دفتر (به آدرس بالا و یا شماره فکس 22869547) ارسال فرمایید.
- برنامه توسعه سازمان ملل متحد و مرکز مدیریت مبارزه با بیماریهای وزارت بهداشت هیچگونه تعهدی در قبال هزینه های آماده سازی پیشنهادات، رد و یا قبول پیشنهادات و بستن قرارداد ندارند و کمیته بررسی به تشخیص خود می تواند پیشنهاد و یا پیشنهادهاتی را رد نموده و یا اقدام به دریافت اطلاعات بیشتری از پیشنهاد دهندگان نماید.
- در صورت هر گونه تغییر و یا تمدید در این فراخوان اطلاعات مربوطه در وب سایت UNDP (دفتر برنامه توسعه سازمان ملل متحد) به آدرس <http://www.undp.org.ir/procurement.aspx> منتشر خواهد شد بنابراین لطفا اطلاعات وب سایت بالا را مرتبا چک کنید.



UNDP Iran

Terms of Reference

Implementing condom programming initiative in at least one province with estimated 2,000,000 population (O3O23A1&A2)

Sub-Recipient: Centre for Disease Control, Ministry of Health

Main task:

The HIV/AIDS epidemic has become a leading threat against human health worldwide. Even though global responses have improved and increased significantly over the past decade, the essential necessities for controlling the spread of the disease are yet to be met.

Unprotected sex is one of the four major modes of transmission promoting safer Sexual Behaviour increasing condom use help limit transmission through unprotected sexual intercourse in this regard GFATM project in its second phase is following this path by implementing condom programming initiatives in at least one province with estimated population about 2,000,000. in this regard this project is going to hire a qualified person.

Time and Period:

- ❑ The contract will begin upon hiring the contractor, and will last for a period of maximum 75 days. The period and delivery time will be mentioned in the contract document.
- ❑ Conducting condom social marketing feasibility study within 20-45 days from beginning of the contract
- ❑ Developing social marketing strategy and work plan within 45 -60 days from beginning of the contract
- ❑ Facilitating in two 1-day workshops for policy makers and senior staff on social marketing within 60-75 days from beginning of the contract

Location:

During developing guideline the consultant might work at his/her own preferable location providing availability of smooth communication ways. The consultant need not be located in CDC.CDC must be informed about time and location of the workshop to arrange for CDC M&E Officer assessment.



Direct Supervision:

Under the direct supervision of General Director of Centre for Disease Control and the GFATM-Iran HIV/AIDS National Project Director (NPD).

Main Goals:

The main goals of implementing the activities are:

- Conducting condom social marketing feasibility study
- Developing social marketing strategy and work plan
- Facilitating in 2 Workshops

Detailed Responsibilities:

1. Conducting condom social marketing feasibility study under direct supervision of CDC

- Provide a roadmap with a detail conceptual work plan and timeline for the overall period of consultancy and its break down within one week after starting the contract.
- Hold preliminary sessions with CDC authorities and provide CDC with headlines of the material and obtain the approval of CDC within 2 weeks from beginning of the contract.
- Review the most recent resources, instructions and guideline regarding condom social marketing.
- Interview with key persons for implementing the study ,
- Consultant should present every topic section draft to CDC and get their approval.
- Consultant should explicitly cite all the references that have been used and attach a copy of them to the final report.
- Present the final documents in Farsi and finalize it if any modification requested by CDC.
- Present two bound copies of the typed document in Farsi in an acceptable format in Word® as final deliverable; the final soft copy should also be delivered to CDC.
- Prepare an Executive Summary of the study in English in maximum 1 to 2 pages mentioning the objectives and process of preparing the document in brief the heading included the target group and the usage.



2. Developing social marketing strategy and work plan

- Provide a roadmap with a detail conceptual work plan and timeline for the overall period of consultancy and its break down within one week after starting the contract.
- Hold preliminary sessions with CDC authorities and provide CDC with headlines of the guideline and obtain the approval of CDC within 2 weeks from beginning of the contract.
- Review the most recent resources, instructions and guideline regarding condom social marketing.
- Interview with key persons for preparing strategies
- Consultant should present every topic section draft to CDC and get their approval.
- Consultant should explicitly cite all the references that have been used and attach a copy of them to the final report.
- Present the final documents in Farsi and finalize it if any modification requested by CDC.
- Present two bound copies of the typed document in Farsi in an acceptable format in Word® as final deliverable; the final soft copy should also be delivered to CDC.
- Prepare an Executive Summary of the action plan in English in maximum 1 to 2 pages mentioning the objectives and process of preparing the document in brief the heading included the target group and the usage

3. Facilitating in two 1-day/30 person workshop for policy makers and senior staff on social marketing within 60-75 days from beginning of the contract

- Developing technical report regarding educational workshops in CDC approved format within 10 days after the workshops

Output/Deliverables:

- Report(s):
 - Progress reports according to CDC approved format;
 - Separate Executive summary for items 1,2&3 in English according to the frame complying with the requirements of CDC;
 - Comprehensive and separate CDC approved reports for items 1,2&3
- Educational session/ Workshop:
- Monitoring and Evaluation Assessment Report:
- Educational material (/Training material/Instructions.):



Qualifications, Experience And Other Requirements:

Previous Experience:

- Experience in condom social marketing and condom programming;
- Knowledge of and experience in cooperation with National HIV/AIDS Program;

Academic Background:

The consultant should hold M.D. and/or Master or PhD in public health/ or social sciences related to health, educational fields, or social work; MPH is a plus;

Others:

- ❑ Strong analytical and presentation skills are required

Terms and Remuneration:

- ❑ In full consideration for the complete and satisfactory performance of the services under this contract.
- ❑ NPD's final approval is a pre-requisite for UNDP's verification for making the payment.
- ❑ The contract payment expected to cover all costs including travel costs fees, communication costs, costs of typing and preparing the soft copy or any other contingent cost with regard to this activity

Budget breakdown will be stipulated in the contract according to received and approved proposals during selection process nevertheless **the payment process may be revised according to NPD's recommendation during the contract period.**

Verification:

The final deliverable should be clearly approved By NPD as final verification of the work.



Others:

- ❑ All data gathered and produced under this contract and all deliverables of this contract are to be considered of propriety nature and the use, copy, publication and distribution of the entire or any portion of which, without the expressed written consent of CDC is strictly forbidden and may entail legal consequences.
- ❑ CDC will provide the consultant with all the relevant documents and support for the implementation of the work.